Ressort: Sport

Trikot-Verkaufsrekord beim BVB

Dortmund, 20.05.2013, 15:49 Uhr

GDN - Um die 300.000 Fans haben das aktuelle Trikot des Champions-League-Finalisten Borussia Dortmund im Schrank. Das berichtet das "Handelsblatt" (Dienstagsausgabe) unter Berufung auf den BVB-Ausrüster Puma.

Das stelle einen Vereinsrekord dar, denn bisher konnten die Westfalen maximal 230.000 gelb-schwarze Shirts in einer Saison verkaufen. "Ich hätte nicht gedacht, dass der schwarz-gelbe Zug für Puma so schnell Fahrt aufnimmt", freute sich Puma-Deutschlandchef Matthias Bäumer über die Verkaufszahlen. Puma ist erst seit kurzem zurück in der Bundesliga. Als Ausrüster steht das Unternehmen sowohl mit dem BVB im Finale der Champions League als auch im Finale des DFB-Pokals, als Sponsor des VfB Stuttgart. Aber Dortmund ist wie in der Liga auch beim Trikotabsatz nur die Nummer zwei. Absoluter Rekordhalter ist der FC Bayern München mit seinem Ausrüster Adidas. Der rechnet in der neuen Saison mit 600.000 verkauften Trikots.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-14124/trikot-verkaufsrekord-beim-bvb.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619